

Communiqué de presse

#Women #Diversité #Egalité #RH

Ipsos annonce la création du Women in Ipsos en France

Paris, le 5 novembre 2019 – Ipsos annonce la création du *Women in Ipsos en France*, un comité chargé d'accompagner les initiatives du groupe en faveur de l'égalité professionnelle. Il rassemble 14 collaborateurs de tous âges et de toutes fonctions, qui auront pour mission de décliner localement le programme mondial *Women in Ipsos*. Mentoring, événements, développement personnel... des dispositifs concrets pour favoriser la diversité et l'épanouissement professionnel des salariées au sein de l'entreprise seront déployés.

Women In Ipsos, un comité pour valoriser la diversité au sein d'Ipsos

Avec la création du comité Women in Ipsos en France, activation locale d'un projet global, l'institut d'étude souhaite prendre à bras le corps les questions liées à l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise. Lancée dans dix autres pays dans le monde cette année, cette initiative se concrétise par la constitution d'un comité, composé de 14 membres (11 femmes et 3 hommes), dont la mission est de mettre en place et de suivre les actions favorisant l'évolution des salariées dans l'entreprise. Réunissant des collaborateurs et collaboratrices choisis pour leurs profils et fonctions diverses, ce comité a vocation à représenter Ipsos dans toute sa pluralité.

« Nous avons les douze prochains mois pour mettre en place des actions concrètes chez Ipsos en France dont du mentoring, des interventions extérieures inspirantes, un partenariat pour faire rayonner cette initiative sur l'extérieur et d'autres actions que nous allons définir de façon collective pour faire de Women In Ipsos pour la France une réussite » indique Kalya Ousmane, Lead de Women in Ipsos en France.

Plusieurs types d'actions sont prévus au global : l'organisation d'événements, l'intervention de femmes au profil et à l'expérience inspirante, du networking et un programme de mentoring.

Une meilleure compréhension des besoins pour des actions personnalisées

Women in Ipsos en France a été lancé au début du mois d'octobre. Le comité prévoit au mois de novembre de recueillir les besoins des collaboratrices, avec des workshops, un mini-questionnaire et une boîte aux lettres. Ceci permettra de décider collectivement d'une action spécifique ciblée en plus de celles déjà envisagées.

« Nous sommes fiers de porter ce dispositif, et de proposer des solutions très concrètes qui s'adressent à tous les salariés. C'est un premier pas nécessaire dans l'égalité professionnelle, un sujet qui nous tient particulièrement à cœur chez Ipsos et qui a d'autant plus de sens qu'il implique nos collaborateurs dans le processus de décision » conclut Helen Zeitoun, Directrice générale d'Ipsos en France.

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.com/fr-fr



Contacts Presse

Agence Hopscotch

Ariane Gateau / agateau@hopscotch.fr / 01 58 65 10 72

Nina Tanguy / ntanguy@hopscotch.fr / 01 41 34 22 03